

الذكاء الاقتصادي

الدكتور
مصطفى يوسف كافي



المحتويات	الموضوع	الصفحة
المقدمة.....		13
الفصل الأول		
ماهية الذكاء الاقتصادي		
المطلب الأول: التطور التاريخي للذكاء الاقتصادي وأهم تعاريفه.....		17
الفرع الأول: التطور التاريخي للذكاء الاقتصادي.....		17
الفرع الثاني: مفهوم الذكاء الاقتصادي.....		25
المطلب الثاني: خصائص الذكاء الاقتصادي وعناصره.....		34
الفرع الأول: خصائص الذكاء الاقتصادي.....		34
الفرع الثاني: عناصر (سياسات) الذكاء الاقتصادي.....		35
المطلب الثالث: أهمية الذكاء الاقتصادي و أهدافه.....		37
الفرع الأول: أهمية الذكاء الاقتصادي.....		38
الفرع الثاني: أهداف الذكاء الاقتصادي.....		41
الفصل الثاني		
الذكاء الاقتصادي: أبعاده، مستوياته ووسائله		
المطلب الأول: أبعاد الذكاء الاقتصادي.....		47
الفرع الأول : أبعاد نظام الذكاء الاقتصادي.....		47
المطلب الثاني: مستويات نظام الذكاء الاقتصادي.....		50
المطلب الثالث: وسائل نظام الذكاء الاقتصادي.....		53
الفصل الثالث		
المفاهيم الأساسية المتعلقة بالذكاء الاقتصادي		
المطلب الأول: اليقظة الإستراتيجية كرادار للمؤسسة.....		59
الفرع الأول: مفهوم اليقظة الإستراتيجية.....		60
الفرع الثاني: ممارسات اليقظة الإستراتيجية.....		61

الصفحة	الموضوع
	الفصل السادس
	الذكاء الاقتصادي أداة للتطوير والإبداع
	ومصدر الدفاع عن الصالح الوطني
153	المطلب الأول: الذكاء الاقتصادي أداة للتطوير والإبداع.....
153	الفرع الأول: الذكاء الاقتصادي كوسيلة حوار بين المنظمة ومحيطها..
154	الفرع الثاني: المعلومة و الإبداع.....
155	المطلب الثاني: الذكاء الاقتصادي والمعلومة الإستراتيجية.....
157	المطلب الثالث: الذكاء الاقتصادي والقانون.....
158	المطلب الرابع: الأخلاق ، القانون وأخلاقيات المهنة.....
161	المطلب الخامس: الذكاء الاقتصادي مصدر دفاع عن الصالح العام.....
	الفصل السابع
	التنافسية:
	مدلولها، مستوياتها ومؤشرات قياسها.
165	المطلب الأول: ماهية التنافسية.....
165	الفرع الأول: ظروف ظهور مفهوم التنافسية.....
166	الفرع الثاني : أسباب الاهتمام بالتنافسية.....
167	الفرع الثالث: تعريف تنافسية المؤسسة.....
169	الفرع الرابع: أهداف التنافسية.....
171	الفرع الخامس: أبعاد تنافسية المؤسسة.....
172	المطلب الثاني: مستويات التنافسية وركائزها.....
172	الفرع الأول: مستويات التنافسية.....
174	الفرع الثاني: أنواع التنافسية.....
176	الفرع الثالث: السياسات التنافسية.....

68	الفرع الثالث: خلية اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة.....
72	الفرع الرابع: مراحل عملية اليقظة الإستراتيجية.....
75	الفرع الخامس: أهمية اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها الاقتصادية..
76	المطلب الثاني: نظم المعلومات كبنية تحتية للذكاء الاقتصادي.....
77	الفرع الأول: تعريف نظم المعلومات وتصنيفاتها.....
78	الفرع الثاني: أهمية نظام المعلومات في دعم الذكاء الاقتصادي بالمؤسسة.....
81	المطلب الثالث: التجسس الاقتصادي كبعد استخباري للذكاء الاقتصادي.
	الفصل الرابع
	جوانب الذكاء الاقتصادي
87	المطلب الأول: وظائف الذكاء الاقتصادي.....
87	الفرع الأول: وظائف الذكاء الاقتصادي.....
89	المطلب الثاني: أعوان و مراحل الذكاء الاقتصادي.....
89	الفرع الأول: أعوان الذكاء الاقتصادي.....
92	الفرع الثاني: مراحل الذكاء الاقتصادي.....
113	المطلب الثالث: أشكال الذكاء الاقتصادي في المؤسسة.....
	الفصل الخامس
	النماذج العالمية المعاصرة
	في مجال الاقتصاد
119	المطلب الأول: النظام الياباني للذكاء الاقتصادي.....
124	المطلب الثاني: النظام الأمريكي للذكاء الاقتصادي.....
129	المطلب الثالث: الذكاء الاقتصادي الفرنسي.....
133	المطلب الرابع: الذكاء الاقتصادي الصيني.....

الموضوع

الفصل العاشر

دور نظام الذكاء الاقتصادي في رفع تنافسية
المؤسسة الاقتصادية دولياً

223	المطلب الأول: الذكاء الاقتصادي ركيزة ضرورية لمؤسسات العصر الحالي.....
223	الفرع الأول: تحديات المؤسسة الاقتصادية في القرن الحادي والعشرين...
226	الفرع الثاني: أسباب التوجه العالمي للمؤسسة الاقتصادية.....
227	الفرع الثالث: دوافع تبني المؤسسة الاقتصادية للذكاء الاقتصادي.....
230	الفرع الرابع: الذكاء الاقتصادي كمدخل لحوكمة المؤسسة.....
233	الفرع الخامس: الذكاء الاقتصادي كنمط لتحسين أداء المؤسسة.....
235	المطلب الثاني: دور نظام الذكاء الاقتصادي في رفع تنافسية المؤسسة الاقتصادية.
	الفصل الحادي عشر
	إدارة المعرفة
239	المطلب الأول : ماهية إدارة المعرفة.....
244	المطلب الثاني: أفضليات التجميع بين إدارة المعرفة والذكاء الاقتصادي.....
249	المراجع باللغة العربية.....
253	المراجع باللغة الأجنبية.....

الموضوع

179	الفرع الرابع المنافسة والتنافسية.....
180	المطلب الثالث: أساليب قياس التنافسية.....
	الفصل الثامن
	الميزة التنافسية
189	المطلب الأول: مفهوم الميزة التنافسية وأبعادها.....
189	الفرع الأول: تعريف الميزة التنافسية.....
191	الفرع الثاني: أبعاد الميزة التنافسية.....
192	الفرع الثالث: خصائص الميزة التنافسية.....
193	المطلب الثاني: الأسس العامة لبناء الميزة التنافسية.....
195	المطلب الثالث: أنواع ومعايير ومؤشرات الحكم على جودة الميزة التنافسية.....
195	الفرع الأول: أنواع الميزة التنافسية.....
195	الفرع الثاني: معايير ومؤشرات الحكم على جودة الميزة التنافسية.
197	المطلب الرابع : محددات الميزة التنافسية.....
200	المطلب الخامس : الإستراتيجية التنافسية مصادر بناء الميزة التنافسية.....
	الفصل التاسع
	دور الذكاء الاقتصادي في تمييز منظمات الأعمال
215	المطلب الأول : التمييز.....
215	الفرع الأول: مفهوم التمييز.....
216	الفرع الثاني: أهداف التمييز.....
217	المطلب الثاني: دور الذكاء الاقتصادي في تمييز منظمات الأعمال وكيفية تحقيق.....
217	الفرع الأول: دور الذكاء الاقتصادي في تنمية تنافسية المنظمة.....