



# الادارة متعددة الجنسيات



الدكتور تائر سعدون محمد العزاوي

## الفهرس

13	المقدمة
17	الفصل الاول
17	الادارة
20	تعريف الادارة:
21	الادارة بين العلم والفن
21	الادارة كعلم:
21	الادارة كفن:
22	العوامل الممهدة لظهور علم الادارة:
23	مدخل الادارة العلمية:
25	مدخل وظائف الادارة:
28	مدخل العلاقات الإنسانية:
30	مدخل العلوم السلوكية:
30	مدخل النظم:
35	تقييم مدخل النظم:
35	المدخل الشرطي أو الموقفي:
36	الفرق بين مدخل العلاقات الإنسانية و المدخل الشرطي:
38	تعريف الادارة واهدافها ومهامها
40	أهمية الإدارة
40	لماذا ندرس الإدارة؟

78	..... نظريات الشركات المتعددة الجنسيات
81	..... -مفهوم الشركات متعددة الجنسيات
82	..... -المفهوم الاقتصادي للشركات م.ج. وطبيعتها:
83	..... -الطابع الموحد للشركات متعددة الجنسيات
83	..... -الطابع التعددي للشركات متعددة الجنسيات
87	..... إدارة الشركات المتعددة الجنسيات
88	..... الصعوبات التي تواجه الشركات المتعددة الجنسيات
89	..... تحويل التكنولوجيا
89	..... تعريف تحويل التكنولوجيا تصنيفه و أهدافه
92	..... قنوات نقل التكنولوجيا
93	..... مشاكل نقل التكنولوجيا
94	..... تعريف الشركات المتعددة الجنسيات .
96	..... نشأة الشركات المتعددة الجنسيات
96	..... ظهور الشركات المتعددة الجنسيات
97	..... تاريخ الشركات المتعددة الجنسيات
101	..... الفصل الثالث
101	..... الشركات المتعددة الجنسيات
101	..... Multinational Corporations MNCs الشركات متعددة الجنسيات
114	..... لتتعرف على تاريخ بعض الاسماء الالامعة من الشركات العملاقة التي تركت بصماتها في حياتنا

41	..... هل وظائف الإدارة عالمية؟ IsManagement Universal
42	..... هل الإدارة علم أو مهارة؟
44	..... دور الإدارة The Role of Management
45	..... •اهمية الادارة في المجتمع
46	..... نجاح الإدارة من أهم السبل للارتقاء بمسيرة التنمية والبناء
49	..... وظائف الإدارة الخمسة
50	..... ما هي الإدارة؟
50	..... ما الهدف من تعلم الإدارة؟
50	..... الوظائف الخمسة:
51	..... الأصول العامة للإدارة عند هينري فايول:
53	..... الوظيفة الأولى: التخطيط
54	..... خطوات إعداد الخطط التنفيذية:
55	..... ماذا يعمل التنظيم؟
60	..... متغيرات التوجيه:
67	..... الفصل الثاني
67	..... مفهوم شركات متعددة الجنسيات
67	..... الشركات المتعددة الجنسيات
77	..... ماهية الشركات المتعددة الجنسيات
77	..... تعريف الشركات المتعددة الجنسيات :
77	..... المظاهر الحديثة للشركات المتعددة الجنسيات :

197	النامية.....
202	دور الشركات متعددة الجنسيات في التنمية مع إشارة خاصة للشركات الأسيوية.....
250	الشركات متعددة الجنسيات وأبعادها السياسية والاقتصادية.....
254	وما هو القطاع الذي نواجه فيه بكثرة ظاهرة تركيز النفوذ؟.....
256	اقتصاد الشركات المتعددة الجنسيات ..
267	الفصل السادس ..
267	الفرق بين الادارة التقليدية وادارة الشركات المتعددة الجنسيات واهميتها.....
267	الفروق بين المؤسسات متعددة الجنسيات والشركات المحلية.....
270	أهمية ودور الشركات متعددة الجنسيات في النظام الاقتصادي العالمي الجديد.....
277	دور الشركات المتعددة الجنسيات و مسؤولياتها.....
285	آثار العولمة على البلدان النامية ..
295	الفصل السابع ..
295	الآثار الاقتصادية والاجتماعية للشركات متعددة الجنسيات.....
295	الآثار الاقتصادية والاجتماعية للشركات المتعددة الجنسيات ..
295	منهج العلاقة مع العالم الصناعي.....
298	الآثار الاقتصادية لنشاط الشركات.....
301	الآثار الاجتماعية لنشاط الشركات.....
303	أثار نشاط الشركات المتعددة الجنسيات ..
311	تأثيرات الشركات متعددة الجنسيات.....
318	الشركات المتعددة الجنسيات وحركة رؤوس الأموال واستثمارها.....

119	أشهر عشر شركات عالمية ..
125	الفصل الرابع ..
125	خصائص وميزات الشركات متعددة الجنسيات ..
125	سمات وخصائص الشركات متعددة الجنسيات ..
129	خصائص الشركات المتعددة الجنسيات ..
130	تنظيمها.....
133	النتائج المترتبة على الشركات متعددة الجنسيات.....
137	أهم الانتقادات الموجهة للشركات المتعددة الجنسيات ..
138	السلوكيات و الأساليب.....
143	الفصل الخامس ..
143	الشركات المتعددة الجنسيات وتأثيرها على الاقتصاد العالمي-العولمة ..
148	الشركات المتعددة الجنسيات وتأثيرها على الاقتصاد العالمي ..
152	الشركات المتعددة الجنسيات في مقياس العولمة وثقافة المؤسسة ..
153	نشأة الشركات متعددة الجنسية :- ..
155	الأهداف الاستراتيجية للشركات متعددة الجنسية :- ..
168	الشركات متعددة الجنسية ودورها في الاقتصاد العالمي.....
191	الشركات المتعددة الجنسيات والعولمة ..
192	أغراض العولمة.....
193	علاقة الشركات المتعددة الجنسيات بالعولمة ..
194	دور الشركات المتعددة الجنسيات في ظل العولمة ..

320	..... سقوط النمر الآسيوية
321	..... الأهداف الاستراتيجية و المالية للشركات .
322	..... الشركات المتعددة الجنسيات و الدول
322	..... موقف الدولة الأم
323	..... موقف الدولة المضيفة
324	..... إستراتيجيات المنتجات بالشركات متعددة الجنسيات والدول النامية.
327	..... المراجع: