

المسؤولية الاجتماعية للشركات والمنظمات

المواصفة القياسية ISO 26000

أ.د. مدحت محمد ابوالنصر



المحتويات

7	الإهداء
15	تقديم
19	مقدمة

25 الفصل الأول: ماهية المسؤولية الاجتماعية

27	مقدمة
31	أولاً: تعريف المسؤولية الاجتماعية
34	ثانياً: مصطلحات مكافئة أو مرادفة للمسؤولية الاجتماعية
36	ثالثاً: عناصر / أركان المسؤولية الاجتماعية
37	رابعاً: أنواع / أبعاد المسؤولية الاجتماعية
41	خامساً: أهمية المسؤولية الاجتماعية
43	سادساً: عوائد / فوائد المسؤولية الاجتماعية
46	سابعاً: المسؤولية الاجتماعية في الإسلام

49 الفصل الثاني: أزمة المسؤولية الاجتماعية

51	أولاً: الآراء المعارضة والمؤيدة للمسؤولية الاجتماعية
55	ثانياً: أزمة المسؤولية الاجتماعية
57	ثالثاً: المسؤولية الاجتماعية، مبادرة أم إلزام
62	رابعاً: الضغوط التي تُمارس على شركات القطاع الخاص

65 الفصل الثالث: مجالات وخيارات المسؤولية الاجتماعية

67.....	مقدمة
67.....	مجالات المسؤولية الاجتماعية
70.....	أولا: مجالات تتعلق بالمجتمع والبيئة المحيطة
71.....	ثانيا: مجالات تتعلق بالعملاء
72.....	ثالثا: مجالات تتعلق بالعاملين وأسرهم
72.....	خيارات / مسارات المسؤولية الاجتماعية
73.....	أولا: الترويج للقضايا
75.....	ثانيا: التسويق المتصل بالقضايا
77.....	ثالثا: التسويق الاجتماعي المؤسسي
79.....	رابعا: العطاء الخيري المؤسسي
81.....	خامسا: العمل التطوعي المجتمعي
83.....	سادسا: ممارسات الأعمال المسؤولة اجتماعيا
85.....	أمثلة واقعية لمبادرات اجتماعية مؤسسية لبعض الشركات

الفصل الرابع:

89 المواصفة القياسية ISO 26000 في المسؤولية الاجتماعية (1)

91.....	المواصفة القياسية ISO 26000
92.....	مجالات الاهتمام الرئيسية للمواصفة القياسية ISO 26000 في المسؤولية الاجتماعية
93.....	معايير مجالات الاهتمام الرئيسية للمواصفة القياسية ISO 26000 في المسؤولية الاجتماعية . قائمة مراجعة يسترشد بها عند قياس جودة برامج المسؤولية الاجتماعية للمنظمات
96.....	تجاه المجتمع
101.....	قائمة مراجعة يسترشد بها عند قياس جودة الخدمات الاجتماعية
105.....	مبادئ المسؤولية الاجتماعية

الفصل الخامس:

115	المواصفة القياسية ISO 26000 في المسؤولية الاجتماعية (2)
117	الميثاق العالمي للمسئولية الاجتماعية.....
118	المواصفة القياسية SA 8000 اتحاد المسؤولية الاجتماعية
120	مؤشرات المسؤولية الاجتماعية.....
122	المؤشر المصري لمسئولية الشركات
124	مدونة قواعد السلوك الخاصة بخريطة المسؤولية الاجتماعية
	قائمة مقترحة لتدقيق مدى التزام منظمة الأعمال بمسئوليتها الاجتماعية
127	وأخلاقيات الأعمال في مختلف وظائفها وممارساتها الإدارية.....

139 الفصل السادس: المسؤولية الاجتماعية عربيا

141	مقدمة
148	المنظمة العربية للتنمية الإدارية.....
148	الملتقى العربي السنوي للمسؤولية الاجتماعية
149	الموسوعة العربية للمسؤولية الاجتماعية.....
150	الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية.....
151	الأكاديمية العربية للمسؤولية الاجتماعية.....
152	الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
152	الجمعية العربية للمسؤولية الاجتماعية

153 الفصل السابع: تجربة مصر في المسؤولية الاجتماعية

155	مقدمة
156	أولا: الدوافع التي تشجع الشركات في مصر على الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية ...
157	ثانيا: أمثلة واقعية لمبادرات اجتماعية مؤسسية لبعض الشركات المصرية.....
168	ثالثا: بعض الملاحظات على المبادرات الاجتماعية المؤسسية للشركات المصرية

- 169 رابعا: الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة
- 170 خامسا: المركز المصري لمسئولية الشركات
- 173 سادسا: مركز العقد الاجتماعي

179 الفصل الثامن: تجربة الإمارات في المسؤولية الاجتماعية

- 181 مقدمة
- 182 فعاليات وتقارير عن المسؤولية الاجتماعية في الإمارات
- 183 أكاديمية الإمارات للمسئولية الاجتماعية للمؤسسات
- 183 الشبكة الإقليمية للمسئولية الاجتماعية
- 184 الجائزة العربية للمسئولية الاجتماعية للمؤسسات:
- 184 صندوق المسؤولية الاجتماعية
- 186 مركز أخلاقيات الأعمال
- 186 وزارة الشؤون الاجتماعية والمسئولية الاجتماعية
- 188 وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع والمسئولية الاجتماعية
- 189 المسؤولية الاجتماعية للهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في الإمارات

الفصل التاسع:

195 تجربة الولايات المتحدة الأمريكية في المسؤولية الاجتماعية

- 197 مقدمة
- 198 أولا: بزوغ شمس المسؤولية الاجتماعية
- 200 ثانيا: الالتزام بالمسئولية الاجتماعية:
- 202 ثالثا: آراء معارضة للمسئولية الاجتماعية للشركات
- 204 رابعا: المسؤولية الاجتماعية والمستثمرون
- 206 خامسا: المسؤولية الاجتماعية والمستهلكون
- 209 سادسا: المسؤولية الاجتماعية والمصلحون الاجتماعيون
- 211 سابعا: صرف السياسة عن مسارها

الفصل العاشر:

215 نتائج وتوصيات لتفعيل جهود وبرامج المسؤولية الاجتماعية

217 مقدمة

217 أولاً: مرتكزات نجاح المسؤولية الاجتماعية:

219 ثانياً: أهم نتائج البحوث والدراسات التي أجريت في مجال المسؤولية الاجتماعية

224 ثالثاً: مقترحات وتوصيات لتفعيل جهود وبرامج المسؤولية الاجتماعية

229 مراجع الكتاب

231 أولاً: المصادر

231 ثانياً: المراجع العربية

239 ثالثاً: المراجع الأجنبية

243 رابعاً: مواقع شبكة المعلومات الدولية " الانترنت "