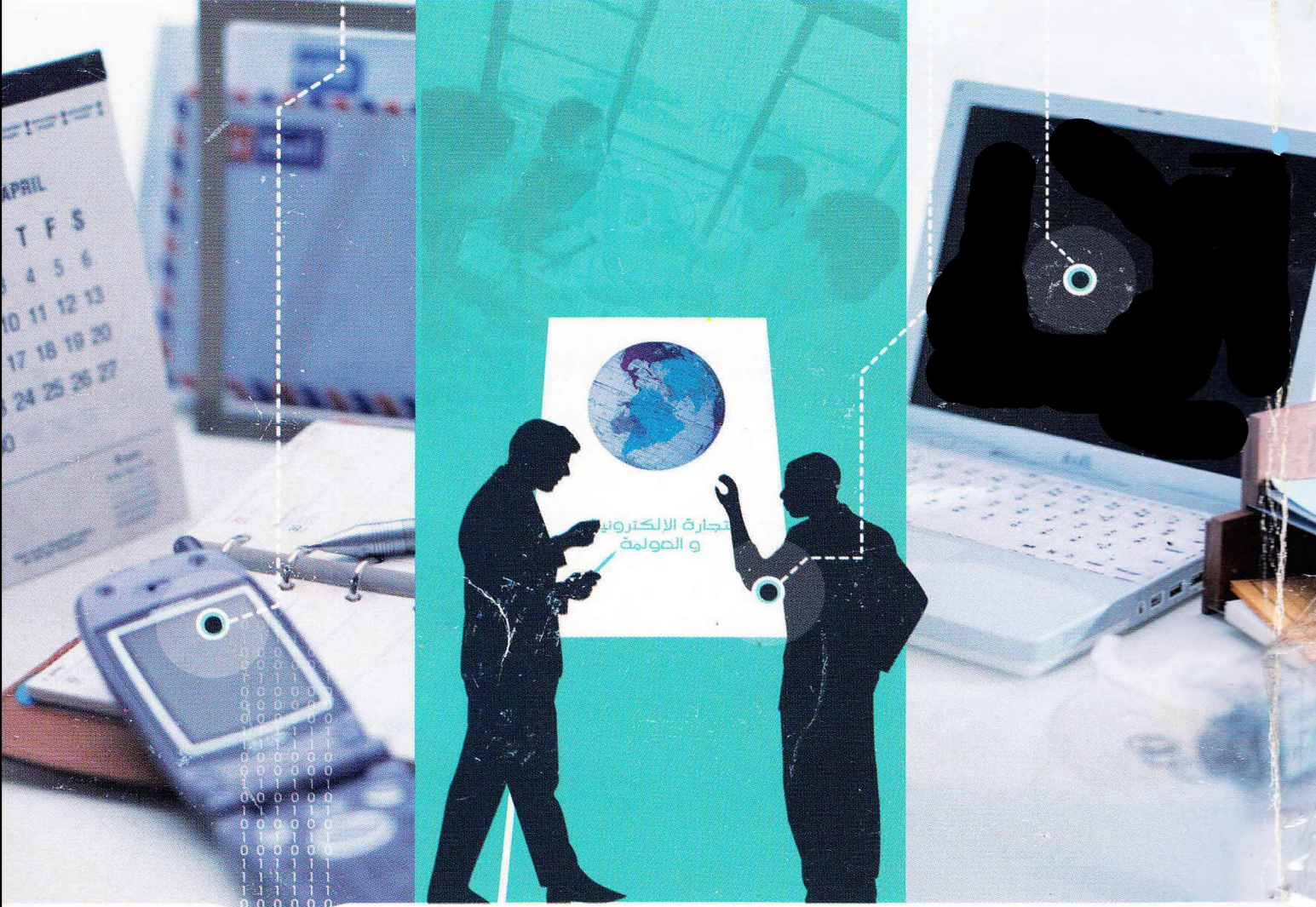




المنظمة العربية للتنمية الإدارية
بحوث ودراسات

التجارة الإلكترونية و المولمة



414

www.arado.org.eg

تأليف

أ.د. السيد أحمد عبد الخالق

المحتويات

الصفحة

الموضوع

- المقدمة

ز

الفصل الأول - التطورات الاقتصادية التكنولوجية والعولمة
والتجارة الإلكترونية 1

4

أولاً- التطور العلمي والتكنولوجي وتطور الهياكل الاقتصادية

11

ثانياً- السياسات التجارية، العولمة والتجارة الإلكترونية

20

- القدرة التنافسية وأهم عناصرها

21

- منظمة التجارة العالمية والعولمة والتجارة الإلكترونية

27

الفصل الثاني- ماهية التجارة الإلكترونية

29

أولاً- تعريف التجارة الإلكترونية

33

ثانياً- مراحل التجارة الإلكترونية

35

ثالثاً- خصائص التجارة الإلكترونية

41

رابعاً- أنواع التجارة الإلكترونية

47

الفصل الثالث- تطور التجارة الإلكترونية

49

- عوامل التطور في التجارة الإلكترونية

52

- مظاهر التطور في التجارة الإلكترونية

52

أولاً- عدد مستخدمي الإنترنت

59

ثانياً- عدد المواقع على الشبكة الإلكترونية

60

ثالثاً- الامتداد النوعي للتجارة الإلكترونية

61

رابعاً- الامتداد الجغرافي للتجارة الإلكترونية

61

خامساً- تطور حجم التجارة الإلكترونية

64

سادساً- التجارة الإلكترونية في الدول العربية

69 الفصل الرابع- المقومات الأساسية لتطور التجارة الإلكترونية
71 أولاً- الإطار الاقتصادي الداعم
74 ثانياً- البنية الأساسية للمعلومات
79 ثالثاً- الموارد البشرية
87 رابعاً- الأمن والثقة
103 الفصل الخامس- الإطار القانوني لتنظيم التجارة الإلكترونية
105 - التطور في محاولات تنظيم القانون للتجارة الإلكترونية
111 - القانون النموذجي للتجارة الإلكترونية
120 - تنظيم بعض المسائل الأخرى المتعلقة بالتجارة الإلكترونية
127 الفصل السادس- التحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية
129 - أهم التحديات، التي تواجه التجارة الإلكترونية في الدول النامية
129 أولاً- التحديات الاقتصادية
136 ثانياً- تحديات الموارد البشرية
140 ثالثاً- البنية الأساسية التكنولوجية المعلوماتية
144 رابعاً- تحديات أخرى
149 الفصل السابع- المدفوعات الإلكترونية
151 أولاً- تطور وسائل المدفوعات
154 ثانياً- دوافع تطور البنوك التجارية
160 ثانياً- التطور في المدفوعات الإلكترونية
177 رابعاً- بعض التحديات والمخاطر التي تواجه المدفوعات الإلكترونية

181 الفصل الثامن - الأبعاد الاقتصادية للتجارة الإلكترونية
184 أولاً- تأثير التجارة الإلكترونية على الإنتاج
191 ثانياً- تأثير التجارة الإلكترونية على التسويق
198 ثالثاً- تأثير التجارة الإلكترونية على النمو الاقتصادي
201 - المراجع
203 - مراجع باللغة العربية
209 - مراجع باللغة الإنجليزية