

مهارات الموارد البشرية
Human Resource Skills

A group
Arab
المجموعة العربية للتدريب والنشر

تقييم أداء المؤسسات في ظل معايير الأداء المتوازن

المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	مقدمة الناشر
9	الوحدة الأولى: مفهوم تقييم الأداء المؤسسي
9	تقييم الأداء المؤسسي
13	أهداف تقييم الأداء المؤسسي
16	خطوات تقييم الأداء المؤسسي
21	الوحدة الثانية: تقييم أداء الموارد البشرية
22	طرق تقييم أداء الموارد البشرية
25	عناصر نظام تقييم أداء العاملين
35	الوحدة الثالثة: تقييم الأداء الإنتاجي
36	1- مراقبة التشغيل
40	2- مراقبة المخزون
42	3- مراقبة الإنتاج
43	4- تحليل التكنولوجيا المستخدمة والبيئة التكنولوجية

53	الوحدة الرابعة: تقييم الأداء التسويقي
54	1- تحليل البيئة التسويقية
54	2- رقابة المبيعات
55	3- رقابة نصيب السوق
55	4- رقابة مصروفات التسويق
56	5- رقابة عناصر المزيج التسويقي
57	6- تقييم رضا العملاء
59	الوحدة الخامسة: تقييم الأداء المالي
60	النسب المالية
63	القوائم المالية المقارنة
69	الوحدة السادسة: مدخل لتقييم الأداء المتوازن
71	1- المحور المالي
72	2- محور عمليات المنشأة
73	3- محور العملاء
74	4- محور التعلم والنمو (التعلم والتنمية الذاتية)