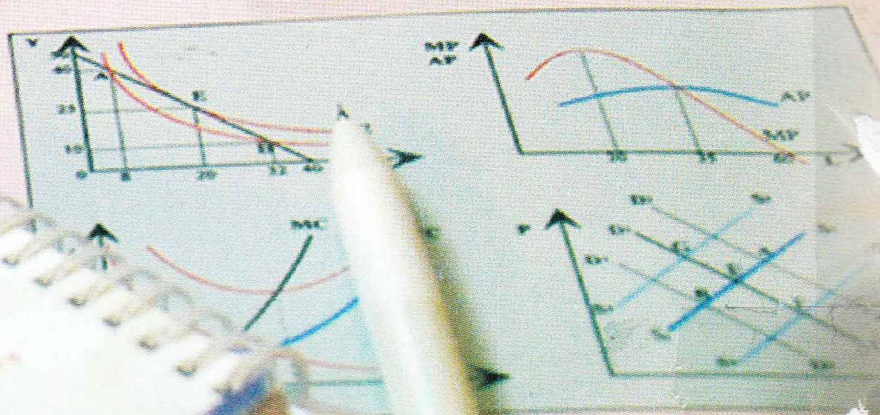


زغيب شهرزاد

بن ديب رشيد

الاقتصاد الجزئي أسلوب رياضي

100 تمارين محلولة



ديوان المطبوعات الجامعية

المحتويات

فاتحة الكتاب

1	الفصل الأول : نظرية الطلب .
2	1- تعريف المنفعة
2	1-1 القياس الكمي للمنفعة
3	2-1 القياس الترتيبي للمنفعة
4	3-1 دالة المنفعة للقياس الترتيبي
6	4-1 منحنيات السواء
10	5-1 المعدل الحدي للإحلال
10	2- خط الميزانية
13	3- توازن المستهلك
16	1-3 أثر تغير الدخل
16	أ- منحنى الإستهلاك و الدخل
17	ب- منحنى إنجـل
18	2-3 أثر تغير الأسعار
18	أ- منحنى الإستهلاك - السعر
19	ب- منحنى الطلب الفردي
19	4- دوال الطلب الفردية
19	1-4 دالة الطلب العادية
21	2-4 دالة الطلب المعوضة
22	3-4-3 دوال الطلب
22	4-3-1 مرونة الطلب
22	أ- مرونة الطلب بالنسبة للسعر
24	ب- مرونة الطلب التقاطعية
25	ج- مرونة الطلب بالنسبة للدخل
26	5- أثر الإحلال و أثر الدخل
30	أ- أثر التقاطع

30	6- الطلب الكلي
31	7- موازنة العمل – التسلية
34	8- مؤشرات الأسعار
35	9- توازن المستهلك عبر الزمن
38	10 – فائض المستهلك
40	تمارين
58	الفصل الثاني : نظرية الانتاج و التكاليف
59	1- دالة الإنتاج
61	1-1 دالة الإنتاج في الفترة القصيرة المدى [ذات متغير واحد]
66	1-2 دالة الإنتاج في الفترة طويلة المدى [ذات متغيرين]
67	أ- منحني الناتج المتساوي
69	ب- المعدل الحدي للإحلال التقني
70	ج- مرونة الإحلال
71	د- شكل دالة الإنتاج
74	2- التركيب الأمثل للمؤسسة
75	1-2 تعظيم المخرجات تحت قيد
78	2-2 تقليل التكاليف تحت قيد
80	3-2 تعظيم الربح
81	4-2 دوال الطلب للمدخلات
84	3- دوال الإنتاج المتميزة
84	1-3 دالة الإنتاج المتجانسة
85	2-3 دالة الإنتاج لكوب دوغلاس
87	3-3 دالة الإنتاج لليونتيف
88	4-3 دالة الإنتاج مرونة الإحلالية الثابتة CES
90	4- المنتوجات المشتركة
93	1-4 برنامج الأمثلية للمؤسسة
93	أ- تعظيم الدخل تحت قيد
95	ب- تعظيم الربح
97	5- تكاليف الإنتاج
97	1-5 دالة التكلفة في المدى القصير

103	2-5 دوال التكاليف في المدى الطويل
108	تمارين
122	الفصل الثالث : نظرية الأسواق
123	I- المنافسة التامة
124	1- دوال الطلب
125	1-1 طلب السوق
126	2-1 الطلب الموجه للمؤسسة الفردية
127	2- دوال العرض
127	1-2 دالة العرض في فترة قصيرة جدا [فترة التسويق]
129	2-2 دالة العرض في الفترة القصيرة
133	3-2 دالة العرض في فترة طويلة الأمد
134	3- توازن السوق
135	1-3 توازن السوق في فترة التسويق
136	2-3 توازن السوق في المدى القصير
138	3-3 توازن السوق في المدى الطويل
141	4-3 التوزيع الأمثل للموارد
142	5-3 التوازن وبنية التكاليف للفرع
143	3-5-1 إنتقال منحنى الطلب
144	أ- الفرع في ظل التكاليف الثابتة
144	ب- الفرع في ظل التكاليف المتزايدة
145	ج- الفرع في ظل التكاليف المتناقصة
145	د- مختلف التكاليف
145	3-5-2 مؤثرات على إستقرار التوازن في المنافسة التامة
146	أ- إرتفاع التكاليف الثابتة
146	ب- إرتفاع التكاليف المتغيرة
147	3-5-3 تدخل الحكومة
147	أ- حد اقصى و حد ادنى للسعر
147	ب - فرض ضريبة وحدوية
151	ج- فرض ضريبة على المبيعات

152	د- فرض ضريبة على الأرباح
152	3- 6 إستقرار التوازن
153	- الإستقرار الساكن
157	II - المنافسة غير التامة
157	1- الإحتكار
161	1-1 توازن المحتكر
161	1-1-1 توازن في المدى القصير
164	1-1-2 مقياس ليرنر
168	1-1-3 عرض المحتكر في المدى القصير
169	1-2 توازن المحتكر في المدى الطويل
171	1-3 مؤثرات على إستقرار التوازن في الإحتكار
172	1-3-1 إنتقال منحنى الطلب
172	1-3-2 إرتفاع التكاليف الثابتة
172	1-3-3 إرتفاع التكاليف المتغيرة
173	1-3-4 تدخل الحكومة
173	أ - ضريبة على الأرباح
174	ب- ضريبة وحدوية
176	ج - ضريبة على المبيعات
177	1-4 تعظيم إيراد المحتكر
179	1-5 محتكر يصنع منتوجه في عدة مؤسسات
181	1-6 التمييز السعري
184	2 - المنافسة الإحتكارية
190	3- احتكار الشراء
197	4- الإحتكار الثنائي
207	5 - إحتكار القلة
208	5-1 نموذج كورنو
214	5-2 نموذج ستكالبرغ
216	5-3 تنويع المنتجات
218	5-4 حل ناتج عن تقسيم السوق

5-5 حل ناتج عن منحني الطلب الملتوي

220

5-6 نموذج المؤسسة المسيطرة

224

5-7 نظرية المباريات

226

236

تمارين

حل تمارين الفصل الأول

265

حل تمارين الفصل الثاني

310

حل تمارين الفصل الثالث

348

لمرجع